



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMUNICAT DE PRESĂ

Data: 23.10.2024

Titlu "DIGITALIZAREA ÎNTREPRINDERII CIVIS ART S.R.L."

- **Numele beneficiarului:** CIVIS ART S.R.L.
- **Titlu Apel:** PR/NE/2023/PI2/RSO1.2/1 – DIGITALIZARE IMM
- **Instituția:** AM_PRNE_Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADR Nord-Est)
- **Valoarea totală a proiectului:** 335.412,13 lei
- **Finanțarea nerambursabilă:** 301.870,91 lei
- **Data începerii și data finalizării:** 15.10.2024 și respectiv 14.10.2025
- **Codul SMIS** 320131

Proiectul "DIGITALIZAREA ÎNTREPRINDERII CIVIS ART S.R.L.", cod MySmis 320131 finanțat prin Programul Regional Nord-Est este implementat de către CIVIS ART S.R.L. și are o valoare totală de 335.412,13. lei (suma reprezentând valoarea totală a proiectului conform contractului), din care 301.870,91 lei suma nerambursabilă solicitată/alocată/decontată) reprezintă finanțare nerambursabilă.

Obiectivul general: dezvoltarea capacităților digitale și optimizarea proceselor de afaceri prin implementarea de soluții digitale. Acest lucru presupune propunerea de soluții concrete de digitalizare, inclusiv achiziția de software și hardware necesare pentru desfășurarea activității într-un mod mai performant și eficient. Proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al Priorității de investiții vizând achiziția de echipamente IT, echipamente de comunicații și echipamente conexe, inclusiv licențe, toate acestea având ca scop digitalizarea proceselor din cadrul întreprinderii.

Obiective specifice ale proiectului

OBIECTIV 1: Optimizarea eficienței și îmbunătățirea rezultatelor în cadrul societății CIVIS ART S.R.L. prin integrarea platformelor de proiectare avansate, licențe, infrastructuri software și hardware.

OBIECTIV 2: Achiziția de echipamente și soluții hardware specifice activității întreprinderii care să ofere mobilitate și accesibilitate la date și aplicații din diverse locații și dispozitive, susținând tehnologii emergente, cum ar fi cloud computing, inteligența artificială și Internetul lucrurilor (IoT).

OBIECTIV 3: Creșterea vizibilității întreprinderii în mediu online, astfel încât clienții existenți, potențiali, partenerii sau colaboratorii să poată accesa facil și rapid informațiile despre serviciile și proiectele oferite de către întreprindere.