



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Provocările antreprenoriatului social în România și soluțiile oferite de programul DoSocial

Antreprenoriatul social reprezintă un motor esențial pentru dezvoltarea durabilă și pentru reducerea disparităților economice și sociale din România. Totuși, întreprinderile sociale se confruntă cu provocări specifice care necesită soluții dedicate. **PTIR** (Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România) a identificat aceste obstacole și, prin programul **DoSocial**, și-a asumat misiunea de a sprijini și de a consolida antreprenoriatul social în țara noastră.

Rolul PTIR în sprijinirea antreprenoriatului social

Cu o vastă experiență în susținerea inițiativelor antreprenoriale, PTIR s-a dedicat dezvoltării economice sustenabile și sprijinirii tinerilor antreprenori. Prin activitățile desfășurate, PTIR a identificat principalele obstacole cu care se confruntă antreprenorii sociali, de la lipsa resurselor financiare și a competențelor manageriale până la accesul limitat la piață. Din dorința de a răspunde acestor provocări, a luat naștere proiectul **DoSocial**, o inițiativă menită să sprijine persoanele dezavantajate, în special din regiunile subdezvoltate, să își construiască un viitor mai bun prin antreprenoriat.

Proiectul se adresează celor care doresc să îmbine impactul social cu dezvoltarea economică, oferindu-le finanțare, formare profesională și sprijin personalizat pentru a transforma ideile lor în afaceri sustenabile. Astfel, DoSocial nu doar că încurajează inițiativele sociale, ci și contribuie activ la reducerea inegalităților și la crearea de oportunități pentru comunitățile vulnerabile.

DOSOCIAL

Prin proiectul DoSocial, continuăm misiunea noastră de a oferi sprijin concret, nu doar prin finanțare, ci și prin educație și mentorat. Credem că doar printr-un efort susținut putem crea un mediu propice pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în România.

DANIEL URÎTU

Președinte PTIR

Devino antreprenor

Mai multe informații
concurs.ptir.ro



fonduri structurale



„Ne dorim să fim un partener de încredere pentru cei care își doresc să aducă schimbări pozitive în comunitățile lor. Prin proiectul DoSocial, continuăm misiunea noastră de a oferi sprijin concret, nu doar prin finanțare, ci și prin educație și mentorat. Credem că doar printr-un efort susținut putem crea un mediu propice pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în România,” a declarat Daniel Uritu, președintele PTIR.

Provocările majore ale antreprenoriatului social

Din analiza efectuată de PTIR și interacțiunea directă cu întreprinderile sociale, au fost identificate câteva dintre cele mai mari provocări. În regiunile subdezvoltate, provocările antreprenorilor sociali sunt amplificate de accesul limitat la resurse, lipsa infrastructurii și oportunitățile reduse de finanțare, iar proiectul DoSocial răspunde acestor nevoi prin sprijin financiar și mentorat dedicat.

1. **Accesul dificil la resurse financiare** – O problemă frecventă care limitează posibilitatea întreprinderilor de a implementa proiecte de impact.
2. **Lipsa competențelor de business** – Antreprenorii sociali au adesea idei inovatoare, dar pot întâmpina dificultăți în gestionarea afacerii și în crearea de strategii de creștere.
3. **Piața limitată pentru produsele și serviciile sociale** – Mulți antreprenori sociali se confruntă cu dificultăți în a-și atrage clienții și a deveni sustenabili.
4. **Acces redus la rețele și parteneriate** – Oportunitățile de colaborare cu alți actori din domeniu sau cu mediul de afaceri sunt, de multe ori, insuficient dezvoltate.

Cum contribuie DoSocial la depășirea acestor obstacole

1. Finanțare nerambursabilă de până la 307.000 lei

Lipsa resurselor financiare este o barieră majoră pentru antreprenorii sociali, care adesea nu au acces la fonduri suficiente pentru a-și pune în aplicare ideile. DoSocial oferă o finanțare nerambursabilă semnificativă, destinată acoperirii cheltuielilor eligibile. Aceste fonduri pot fi utilizate pentru:

- Investiții în echipamente, tehnologii și infrastructură necesare pentru lansarea sau extinderea afacerii sociale.
- Dezvoltarea produselor și serviciilor inovatoare care răspund nevoilor comunității.
- Angajarea personalului calificat și formarea echipei pentru a susține funcționarea pe termen lung a afacerii.

Această finanțare elimină o povară financiară importantă și le permite antreprenorilor să se concentreze pe crearea de valoare socială.

2. Dezvoltare profesională

Pentru mulți antreprenori sociali, lipsa experienței în gestionarea afacerilor reprezintă o piedică semnificativă. DoSocial organizează sesiuni de formare care acoperă:



- Crearea unui plan de afaceri sustenabil.
- Strategii de marketing și vânzări pentru atragerea clienților.
- Management financiar, inclusiv gestionarea eficientă a resurselor disponibile.

Prin aceste activități, participanții dobândesc competențele necesare pentru a-și dezvolta și administra afacerea într-un mod profesionist și sustenabil.

3. Sprijin pentru accesarea pieței

Mulți antreprenori sociali se confruntă cu dificultăți în găsirea unei piețe pentru produsele și serviciile lor. DoSocial le oferă sprijin concret prin:

- Crearea de oportunități de networking cu alte întreprinderi, ONG-uri și companii.
- Ghidarea participanților în dezvoltarea strategiilor de promovare și poziționare pe piață.
- Facilitarea accesului la târguri, expoziții și platforme online unde pot să-și promoveze afacerea.

Prin aceste inițiative, întreprinderile sociale pot deveni mai vizibile și mai competitive, construind relații valoroase cu clienți și parteneri.

4. Mentorat personalizat

Fiecare întreprindere socială are provocări unice, care necesită soluții adaptate. În acest sens, DoSocial oferă sprijin individualizat prin sesiuni de mentorat. Antreprenorii beneficiază de:

- Consultanță cu experți din domeniul social și antreprenorial.
- Ghidaj continuu în implementarea planurilor de afaceri.
- Răspunsuri punctuale la problemele apărute pe parcurs, precum optimizarea proceselor sau rezolvarea blocajelor.

Mentoratul asigură o abordare personalizată și le oferă participanților încrederea și resursele necesare pentru a depăși obstacolele.

Prin combinarea acestor măsuri, DoSocial nu doar că susține întreprinderile sociale în lansare sau dezvoltare, ci și contribuie la transformarea lor într-un pilon stabil al economiei sociale din România.

Etapele următoare ale programului

După încheierea perioadei de înscriere la **31 decembrie 2024**, programul DoSocial a intrat în faza de evaluare. Calendarul concursului pentru cei 132 de participanți declarați eligibili în program este următorul:

1. Depunerea planurilor de afaceri:

15 ianuarie 2025 – 12 februarie 2025



2. **Evaluarea inițială a planurilor de afaceri (Faza A și Faza B):**
15 ianuarie 2025 – 12 martie 2025
3. **Publicarea rezultatelor evaluării (Faza A și Faza B):**
13 martie 2025
4. **Depunerea contestațiilor (pentru Faza B):**
14 martie 2025 – 18 martie 2025
5. **Soluționarea contestațiilor (pentru Faza B):**
14 martie 2025 – 20 martie 2025
6. **Publicarea rezultatelor finale pentru Faza B:**
21 martie 2025
7. **Evaluarea planurilor de afaceri (Faza C):**
22 martie 2025 – 30 martie 2025
8. **Publicarea rezultatelor finale în cadrul platformei concurs.ptir.ro:**
31 martie 2025

Mai multe informații despre progresul participanților în program puteți găsi pe pagina <https://concurs.ptir.ro>

Despre PTIR

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR) este o organizație cu o misiune clară: să susțină și să promoveze antreprenoriatul ca soluție pentru dezvoltarea economică și socială a României. Cu o vastă experiență în gestionarea proiectelor de finanțare și în sprijinirea tinerilor antreprenori, PTIR este un promotor activ al inovației și al impactului social.

Prin programul DoSocial, PTIR continuă să-și îndeplinească obiectivul de a sprijini inițiativele care generează schimbări pozitive în comunitate, contribuind astfel la un viitor mai bun pentru România.