



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMUNICAT DE PRESĂ

03.10.2025

“Digitalizare companiei SINAPS MARKETING SRL”

Numele beneficiarului: SINAPS MARKETING SRL

Titlu Apel: PRNE/107/PRNE_P2/OP1/RSO1.2/PRNE_A29 – DIGITALIZARE IMM

Instituția: AM_PRNE_Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADR Nord-Est)

Valoarea totală a proiectului: 639.660,56lei

Finanțarea nerambursabilă: 488.041,99 lei

Data începerii și data finalizării: 08.10.2024 și respectiv 07.10.2025

Codul SMIS: 319231

Proiectul “Digitalizare companiei SINAPS MARKETING SRL”, cod MySMIS 319231, finanțat prin Programul Regional 2021-2027 este implementat de către SINAPS MARKETING SRL și are o valoare totală de 639.660,56 LEI, din care 488.041,99 LEI reprezintă finanțare nerambursabilă.

Obiectivul general al proiectului se aliniază cu prioritățile Programul Regional pentru Regiunea Nord- Est 2021-2027 și este în concordanță cu obiectivele specifice ale Fondul european de dezvoltare regională. Obiectivul general al proiectului este de a accelera transformarea digitală a companiei prin adoptarea și integrarea tehnologiilor avansate pentru a îmbunătăți performanța operațională, a stimula inovația și a crește competitivitatea pe piață. Proiectul propus spre finanțare din cadrul apelului de proiecte „Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale” Cod PR/NE/2023/PI2/RSO1.2/1 - DIGITALIZARE IMM, din Prioritatea 2 „Nord-Est – O regiune mai digitalizată”, răspunde obiectivului specific „Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice” - RSO 1.2., în cadrul Programului Regional Nord-Est 2021-2027.

Obiective specifice ale proiectului au fost următoarele:

1. Implementarea eficientă a soluțiilor IT personalizate. Acest obiectiv specific, vizează creșterea numărului de soluții tehnologice digitale integrate în cadrul companiei, cu accent pe personalizarea și adaptarea acestora la cerințele specifice ale afacerii.

2. Modernizarea infrastructurii IT prin achiziții strategice de hardware performante. Acest obiectiv se concentrează pe achiziția și implementarea unei game variate de echipamente hardware TIC cu un nivel ridicat de performanță și conectivitate.

Rezultatele proiectului:

- 1 raport de audit tehnic;
- 1 contract de prestări servicii privind realizarea auditului tehnic
- 1 sesiune de instruire a personalului ce va utiliza echipamentele achiziționate prin proiect 1 sesiune de instruire a angajatului ce va asigura mentenanța echipamentelor achiziționate prin proiect
- 1 contract de prestări servicii privind realizarea sesiunilor de instruire
- 1 procedură de achiziție pentru echipamente din cadrul proiectului
- 21 buc. Smartphone cu accesorii 26 buc. Laptop cu accesorii 3 buc. Stație de lucru 1 buc. Multifuncțional laser color 1 buc. Multifuncțional laser monocrom 1 buc. Sistem sală de conferință 1 buc. Sistem proiecție prezentare 1 buc. Switch 4 buc. Access point-uri 4 buc. Adaptor/injector pentru punct de acces rețea
- 1 buc. comunicat/anunțului de presă la începutul proiectului; 1 buc. afiș/afiș electronic. 63 buc. autocolante care vor fi aplicate pe activele fixe achiziționate prin proiect; 1 buc. comunicat/anunțului de presă la finalizarea proiectului; 1 buc. portofoliu de fotografii.
- 1 contract de prestări servicii privind comunicarea și vizibilitatea proiectului
- 1 contract de finanțare semnat
- 1 serviciu de consultanță privind elaborarea și implementarea proiectului
- 1 serviciu de consultanță/ analiză contractate pentru realizarea Studiului de fezabilitate digitală referitor la identificarea soluțiilor tehnice de digitalizare

Impactul investiției la nivelul localității/regiunii: eficientizarea activității societății.