



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



## COMUNICAT DE PRESA

06.10. 2025

### WINK NETWORK SRL anunța finalizarea proiectului intitulat „Digitalizarea activității WINK NETWORK SRL și redefinirea publicității OOH”

*Proiectul a fost implementat în cadrul Programului Regional Nord-Est 2021-2027, Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale, Prioritatea 2, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.*

#### Obiectivul general al proiectului:

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de Optimizare Digitală în Publicitatea Out-of-Home (OOH): Modernizarea Proceselor și Instrumentelor Interne prin integrarea de soluții software și hardware specifice

#### Obiective specifice

- Asigurarea interoperabilității fluxurilor financiare și contabile prin implementarea unui ERP Financiar
- Optimizarea procesului de ofertare și inventar al disponibilului de media print-un software dedicat de tipul catalog de produse și oferte
- Sporirea eficienței angajaților prin înlocuirea hardware-ului vechi, depășit, cu hardware nou
- Creșterea intensității digitale a firmei în maximum 12 luni de la semnarea contractului de finanțare

Denumirea beneficiarului: WINK NETWORK SRL

Valoarea totală a proiectului: 636.031,66 RON

Valoarea finanțării Uniunii Europene: 482.947,40 RON

Data începere proiect: 09.10.2024

Data finalizare proiect: 30.09.2025

Cod SMIS: 319701

### **Impactul investiției la nivelul localității / regiunii**

Impactul asupra clienților WINK va fi direct și se traduce printr-o interacțiune mai fluidă, timp de reacție mai scurt, ceea ce permite brandurilor să fie mai agile în comunicare. Proiectul de digitalizare al societății WINK NETWORK contribuie la creșterea relevanței și competitivității companiei pe piața publicității out-of-home (OOH). Acest progres generează un impact direct asupra pieței, atât la nivel local și regional, cât și la nivel național. Prin digitalizare, WINK își eficientizează activitatea și își consolidează poziția în sectorul OOH digital, susținând un mediu concurențial sănătos, care stimulează inovația și dezvoltarea. Această dinamică favorizează nu doar evoluția pieței de publicitate, ci și a afacerilor care aleg să comunice prin intermediul canalelor OOH.

### **Rezultatele proiectului in cele 12 luni de implementare:**

- Un contract de prestări servicii de consultanță pentru realizarea Studiului de fezabilitate digitală referitor la identificarea soluțiilor tehnice de digitalizare (încheiat anterior depunerii cererii de finanțare).
- Achiziția a 23 echipamente TIC și alte dispozitive în vederea înlocuirii hardware-ului uzat și dotării cu echipamente performante;
- Digitalizarea activității companiei prin implementarea unui program ERP dedicat proceselor financiar-contabile;
- Achiziția unui număr de 3 licențe software ERP pentru Departamentul Financiar-Contabil;
- Digitalizarea activității companiei prin implementarea unui program software la comanda dedicat proceselor comerciale de ofertare și gestionare a produselor din portofoliu;

- Un contract de prestări servicii de consultanță pentru întocmirea Raportului de audit tehnic, care confirm îndeplinirea/utilizarea tehnologiilor DESI 2019 asumate în cererea de finanțare.

Aviz ADR Nr.1490/09.09.2025

Contact: [office@wink.ro](mailto:office@wink.ro) / +40746307005