



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMUNICAT DE PRESĂ

Finalizarea proiectului cu titlu “Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale - RAPSODIA BOEMA SRL”

08-09-2025

Investiții pentru modernizarea microintreprinderilor

RAPSODIA BOEMA SRL anunță finalizarea proiectului cu titlu “ Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale - RAPSODIA BOEMA SRL”, cod MySmis 316738 finanțat prin Programul Regional Nord-Est în cadrul apelului “PRNE/107/PRNE_P2/OP1/RSO1.2/PRNE_A29 - PR/NE/2023/PI2/RSO1.2/1 – DIGITALIZARE IMM”

Valoarea totală a proiectului este de 103.768,37 lei (suma reprezentând valoarea totală a proiectului conform contractului de finanțare), din care 93.391,51 lei reprezintă valoarea nerambursabilă solicitată.

Autoritate de Management: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADR NORD-EST)

Valoare totală proiect: 103.768,37 lei

Finanțare nerambursabilă: 93.391,51 lei

Data începerii: 09.09.2024

Data finalizării: 08.09.2025

Cod SMIS: 316738

Obiectivul general

Dezvoltarea și consolidarea eficienței operaționale prin digitalizarea societății de publicitate pentru a îmbunătăți competitivitatea și a oferi soluții inovatoare clienților. Obiectivul general propus pentru proiectul de investiții în digitalizarea societății de publicitate este de a realiza o dezvoltare și consolidare a eficienței operaționale. Prin implementarea tehnologiilor digitale, se urmărește îmbunătățirea competitivității și furnizarea de soluții inovatoare clienților. Acest obiectiv are ca scop transformarea societății de publicitate într-un mediu modern, adaptat la cerințele actuale ale pieței și orientat către oferirea de servicii de calitate superioară prin intermediul instrumentelor digitale.

Obiective specifice ale proiectului

Achiziționarea și implementarea de echipamente hardware de ultimă generație, precum stații de lucru performante, monitoare cu rezoluție înaltă și echipamente de editare ,pentru a sprijini eficient procesele de creație și producție publicitară.

Implementarea și instruirea echipei în utilizarea pachetelor software de design grafic avansate, care să permită creația rapidă și eficientă a materialelor publicitare, inclusiv bannere, afișe și conținut pentru media digitală.

Explorarea și implementarea soluțiilor bazate pe inteligența artificială pentru îmbunătățirea segmentării publicului țintă, personalizarea mesajelor publicitare și optimizarea bugetelor de publicitate.

Rezultate

Creșterea capacității de producție și reducerea timpului de realizare a materialelor publicitare, prin utilizarea unor echipamente performante care asigură calitate superioară și flux de lucru optimizat.

Îmbunătățirea competențelor echipei și creșterea eficienței în realizarea materialelor publicitare, prin utilizarea avansată a soluțiilor software specializate.

Creșterea performanței campaniilor publicitare prin segmentare mai precisă a publicului țintă, personalizarea mesajelor și optimizarea alocării bugetelor de promovare.

Impactul proiectului

Implementarea proiectului va genera un impact direct asupra competitivității și poziționării companiei pe piața serviciilor de creație publicitară. Prin modernizarea infrastructurii hardware, dezvoltarea competențelor echipei și integrarea soluțiilor bazate pe inteligență artificială, societatea își va crește capacitatea de livrare, va îmbunătăți calitatea și relevanța materialelor realizate și va optimiza performanța campaniilor gestionate.

Pe termen mediu, proiectul va conduce la creșterea cifrei de afaceri, atragerea de noi clienți și consolidarea unui avantaj competitiv bazat pe tehnologie, inovație și eficiență operațională.

Nume Beneficiar: RAPSODIA BOEMA SRL

Email: rapsodiaboema2023@yahoo.com

Telefon:0752812361

