

Comunicat de presă finalizare proiect

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Numele beneficiarului: BROTHER TO BROTHER ADVERTISING SRL

Apel de proiecte gestionat de **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene**, finanțat din fonduri europene prin Planul Național de Redresare și Reziliență al României, **PNRR/2022/C9/MIPE/I3/Digitalizarea imm-urilor - grant de până la 100.000 euro pe întreprindere care să sprijine imm-urile în adoptarea tehnologiilor digitale.**

Numele proiectului de investiție: **Dezvoltarea digitală a companiei BROTHER TO BROTHER ADVERTISING SRL**

Cod proiect: 3364

Contract de finanțare: 3364.1/i3/c9

Data de începere: 30.07.2025

Data de finalizare: 30.06.2026

BROTHER TO BROTHER ADVERTISING SRL anunță finalizarea proiectului de investiții, implementat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, având ca obiectiv principal creșterea competitivității și eficienței operaționale prin implementarea unor soluții digitale moderne, aliniate criteriilor DESI.

Obiectivul general al proiectului:

Creșterea competitivității și eficienței operaționale a companiei prin implementarea unor soluții digitale avansate, aliniate cu criteriile DESI, pentru a sprijini procesul de digitalizare și modernizare a activităților de business.

Obiectivele specifice:

1. Creșterea gradului de digitalizare a companiei prin implementarea a cel puțin 6 criterii de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), ca urmare a proiectului de digitalizare, pentru optimizarea proceselor de afaceri și sporirea competitivității.

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”

2. Creșterea productivității muncii în cadrul companiei, astfel încât, până la finalul anului 3 de durabilitate, aceasta să atingă valoarea minimă de 115.004 lei, prin implementarea soluțiilor digitale și optimizarea proceselor operaționale.
3. Formarea unui angajat în domeniul IT, prin participarea acestuia la un curs specializat, până la finalizarea proiectului.

Rezultatele proiectului:

1. Creșterea gradului de digitalizare a companiei prin implementarea soluțiilor tehnologice asumate prin proiect și atingerea indicatorilor stabiliți.
2. Optimizarea proceselor operaționale și administrative prin utilizarea echipamentelor și aplicațiilor digitale implementate.
3. Creșterea productivității muncii și îmbunătățirea capacității companiei de a răspunde cerințelor pieței.
4. Dezvoltarea competențelor digitale ale personalului prin participarea la activități de instruire de specialitate.
5. Consolidarea competitivității companiei și susținerea dezvoltării durabile pe termen mediu și lung.

Impactul investiției la nivel local/regional:

Implementarea proiectului a contribuit la creșterea nivelului de digitalizare al mediului economic din Municipiul București și Regiunea București-Ilfov, prin adoptarea de soluții digitale moderne în cadrul companiei BROTHER TO BROTHER ADVERTISING SRL. Investiția a susținut eficientizarea activităților operaționale, creșterea competitivității locale și dezvoltarea competențelor digitale ale personalului.

Valoarea totală a proiectului: 166.943,98 lei

Valoarea finanțării nerambursabile: 103.927,10 lei

Date de contact:

Persoana de contact: PETRE ION-DORIN

Telefon: 0740490724

Email: exprescadou@gmail.com

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”